

СЕЗОННОЕ ЧТЕНИЕ

**Программа поощрения активных читателей
и их интереса к книгам**

Центральная библиотека им. Н.А. Некрасова
Декабрь 2018 г. – апрель 2019 г.

Автор и куратор проекта:
Никита Голованов



Цели

Задачи, стоящие перед отделом пропаганды чтения и продвижения фондов Библиотеки им. Н.А Некрасова, сформулированы в самом его названии.

Одним из буквальных решений этих задач стала программа лояльности для читателей Библиотеки «Сезонное чтение» — заполняя читательские дневники иллюстрациями и рецензиями, читатели получали шанс на главные призы от партнеров конкурса, при этом каждый активный читатель гарантированно получал подарок после прочтения 7 книг.

Цели программы:

- стимулирование книговыдачи;
- пропаганда и поощрение чтения;
- создание условий для более тесного и личного общения с книгой;
- привлечение новых партнеров;
- укрепление позиции Библиотеки в профессиональном сообществе;
- конкурсная механика как основа позитивной повестки в продвижении Библиотеки в социальных сетях.



Роль куратора

- создание общей структуры проекта, разработка и описание механики проекта;
- план продвижения проекта;
- поиск партнеров;
- инструкции для всех сотрудников по работе в рамках акции;
- координация работы различных отделов;
- копирайт промоматериалов;
- постановка задач и контроль за работой дизайнеров и мультимедиа;
- структура и наполнение итогового сайта проекта;
- коммуникация с жюри, организация процесса голосования;
- сценарий церемонии награждения в рамках «Библионочи».

Для реализации проекта потребовалась координация работы сотрудников нескольких отделов (отдел библиотечно-информационного обслуживания, отдел формирования фондов, отдел пропаганды чтения и продвижения фондов, отдел информационных технологий, юридический отдел).



Правила и условия

Ключевыми характеристиками программы стали открытость и доступность. Участником программы мог стать читатель Некрасовки любого возраста, присоединиться к «Сезонному чтению» можно было вплоть до последнего дня сдачи дневников на творческий конкурс, а выдача дневников велась по всем адресам Библиотеки: как в главном здании на Бауманской, так и в библиотечных точках в ТЦ «Водный» и ТРЦ «Океания».

Для участия в программе было нужно:

1. Получить дневник у сотрудника кафедры, представившись и указав номер своего читательского билета*.
 2. Взять книгу в библиотеке или одной из библиотечных точек Некрасовки.
 3. Прочитать книгу и оставить в читательском дневнике отзыв – рецензию или иллюстрацию.
 4. Сдать прочитанную книгу.
 5. Показать свой читательский дневник сотруднику кафедры.
- Каждый новый отзыв в читательском дневнике участника был отмечен одним из стикеров.



*Для участия в программе требовалось согласие читателя на обработку персональных данных.

Оформление

Для проекта был создан фирменный визуальный стиль, примененный во всех связанных коммуникациях и форматах. Среди прочего было подготовлено 10 вариантов обложек читательского дневника и более 20 стикеров для маркировки рецензий, в сюжете каждого из которых содержался веселый совет для чтения с комфортом и пользой.

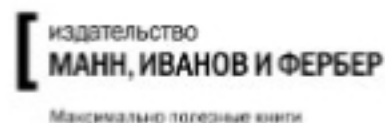


Партнеры

Партнеры программы безвозмездно образовали призовой фонд проекта. 8 издательств, сотрудничающие с Библиотекой, — «Альпина паблишер», «Белая ворона», Clever, «Мелик-Пашаев», «МИФ», «Питер», «Самокат» и Phantom press — предоставили книги для призов каждому участнику, прочитавшему и отрецензировавшему 7 книг в рамках программы.

Главными призами стали:

- сертификат на 7000 рублей от РЕСПУБЛИКА* за лучшую рецензию;
- сертификат на 5000 рублей от «Ламбада-маркет» за лучшую иллюстрацию;
- семейная карта друга Третьяковки от Государственной Третьяковской галереи за лучший читательский дневник.





Ключевые этапы

Каждый участник программы получал подарочный сертификат после того, как прочтет 7 книг и соберет 7 стикеров. В обмен на сертификат читатель мог выбрать для себя книгу в подарок в основном здании Библиотеки в любой удобный день после 4 февраля.

Заполненные дневники собирались для участия в финальном конкурсе «Сезонного чтения» в течение всего срока действия программы.

Финальный этап конкурса — выбор победителей в трех номинациях в ходе очного заседания жюри — прошел в начале апреля. По его итогам были определены победители в трех номинациях: лучшая рецензия, лучшая иллюстрация и лучший дневник.



Творческий конкурс

Нам было важно сделать финальный этап программы (творческий конкурс) по-настоящему открытым: участники могли подавать на конкурс дневники с всего одной рецензией или иллюстрацией.

Кроме того, мы не просили участников номинировать конкретные рецензии или иллюстрации. Это позволило не ставить участников перед необходимостью чрезмерно критической оценки собственной работы, ведь задача конкурса — сблизить читателя и книгу, а не упрекнуть его в недостаточном профессионализме.

В ходе очного заседания члены жюри изучили все представленные на конкурс работы и определили, на какие номинации какие из них могут претендовать. Победитель был выбран в ходе голосования простым большинством.



Жюри

В состав жюри вошли заметные представители современного культурного поля: авторы образовательного проекта «Полка» о самых важных произведениях русской литературы Юрий Сапрыкин, Лев Оборин и Варвара Бабицкая, актер и литератор, автор книги «Дни Савелия» (шортлист «Большой книги 2019») Григорий Служитель, главный редактор издательства «Индивидуум», автор книги «Формейшен», лауреат премии Андрея Белого 2018 Феликс Сандалов, художник, преподаватель Виктор Меламед.



**Юрий
Сапрыкин,**

журналист,
руководитель проекта
«Полка»



**Лев
Оборин,**

поэт, переводчик,
критик, редактор
«Полки»



**Варвара
Бабицкая,**

журналист, критик,
переводчик, редактор
«Полки»



**Виктор
Меламед,**

художник,
преподаватель



**Феликс
Сандалов,**

журналист, автор книги
«Формейшен: история
одной сцены», главный
редактор издательства
«Индивидуум»



**Григорий
Служитель,**

артист Студии
театрального искусства
п/р Сергея Женовача,
автор книги «Дни
Савелия»

Церемония награждения

Итоги сезона были подведены в «Библионочь 2019». Для каждой из номинаций был смонтирован отдельный ролик, в конце которого назывался победитель.

Для каждого из 41 финалистов конкурса был подготовлен символический приз — полугодовая подписка на Радио Arzamas.

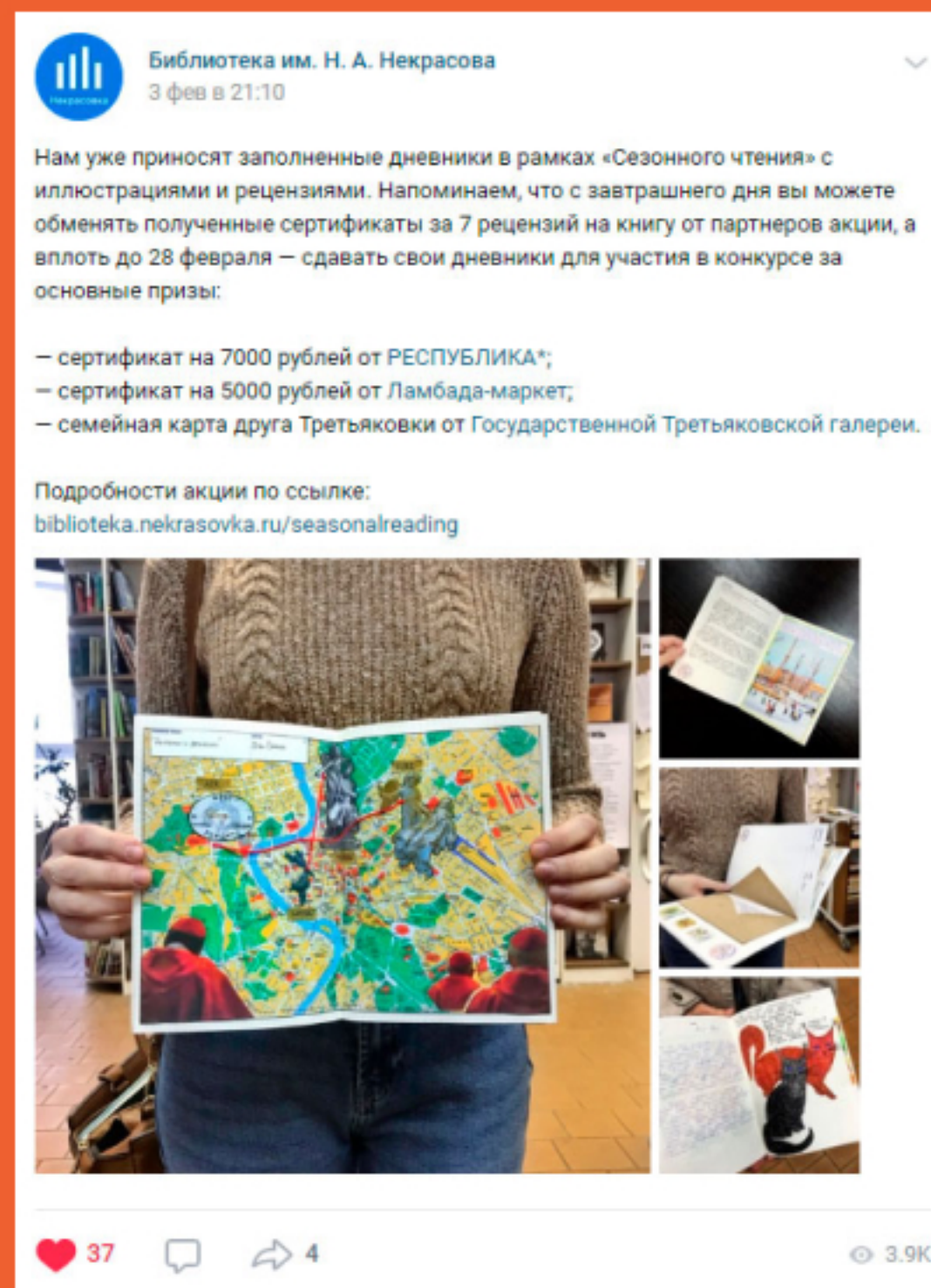


Продвижение

Длительность и многосоставность «Сезонного чтения» обусловили необходимость продвигать проект как онлайн, так и в пространствах Библиотеки в течение всего периода его проведения: чтобы привлечь внимание к проекту в целом, стимулировать выдачу дневников, напомнить о необходимости сдать дневники для участия в конкурсе, а также рассказать о его итогах.

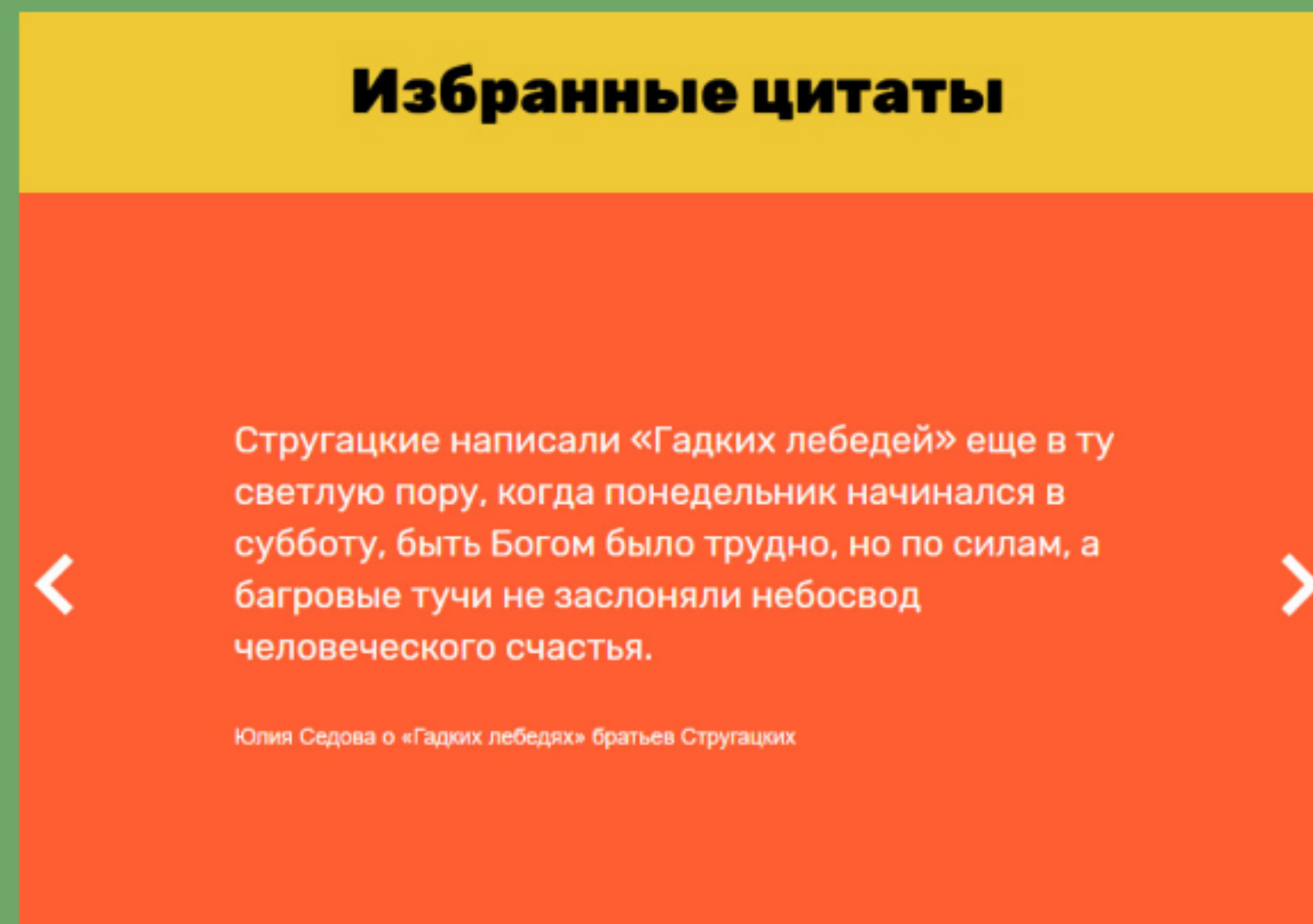
Форматы продвижения:

- посты в социальных сетях;
- видеоролики с цитатами известных писателей друг о друге;
- буклеты и флаеры;
- плакаты;
- видеоролики о номинациях;
- почтовые рассылки;
- сайт проекта.



Сайт

К завершению сезона страничка проекта фактически превратилась в полноценный сайт, собравший в себе не только все основные сведения о программе, но и ее результаты — галереи иллюстраций, избранные цитаты и, главное, полностью оцифрованные версии дневников всех финалистов проекта.

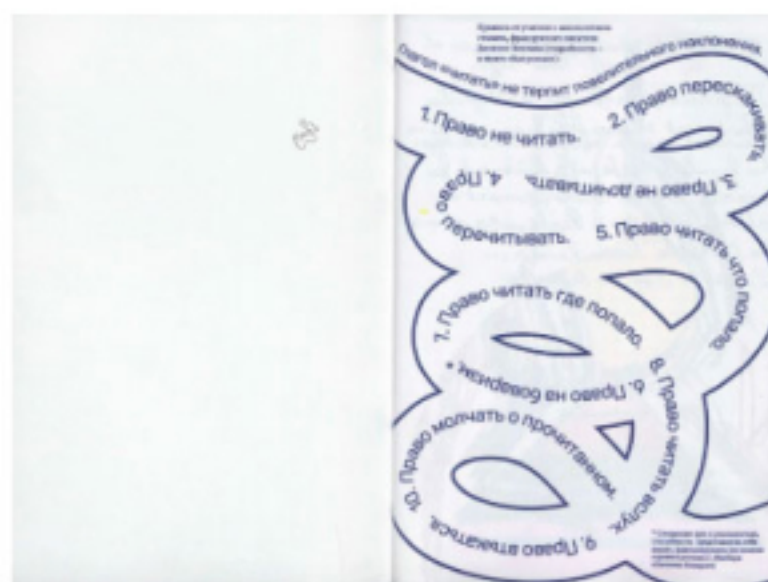


Дневники участников

Каждый из оцифрованных дневников победителей размещен по отдельному адресу и снабжен блоком «поделиться», позволяющим в 2 клика выложить свой дневник в одну из 4 соцсетей: FB, VK, «Одноклассники» и Twitter.

Так каждый участник стал полноправным соавтором общего проекта и может сам определить, кому и когда про него рассказать.

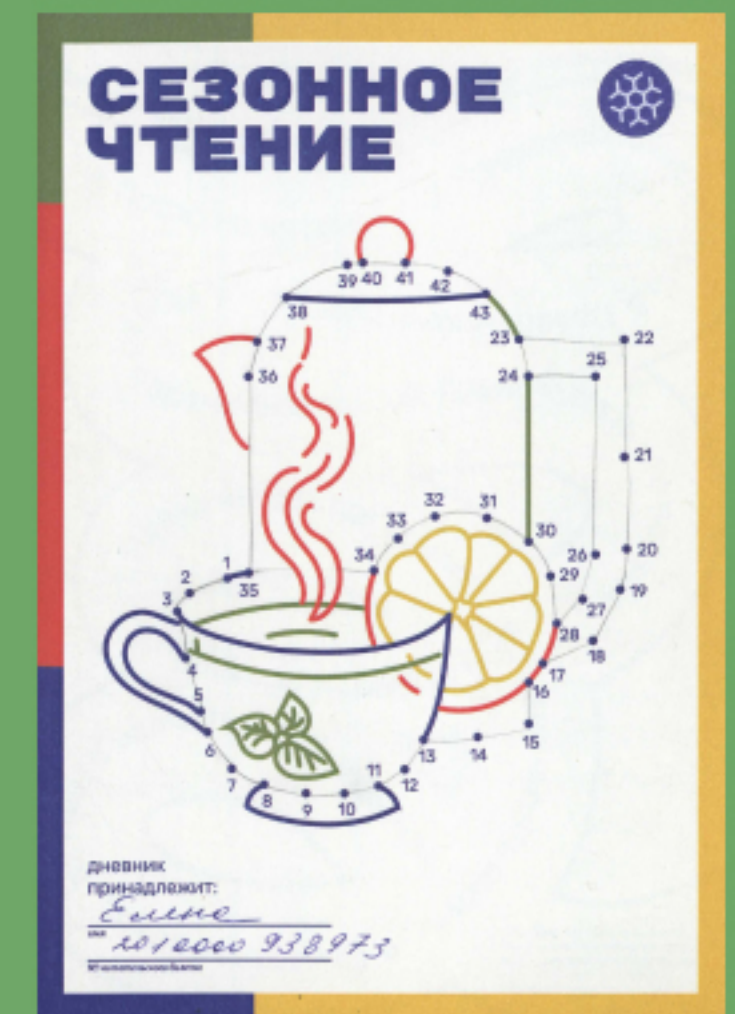
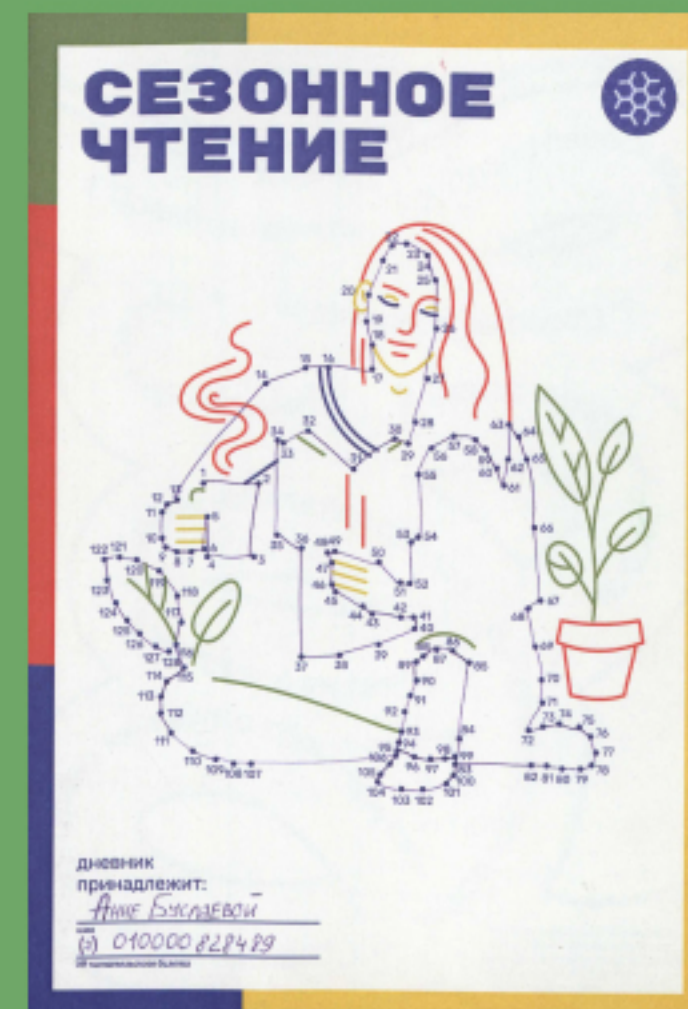
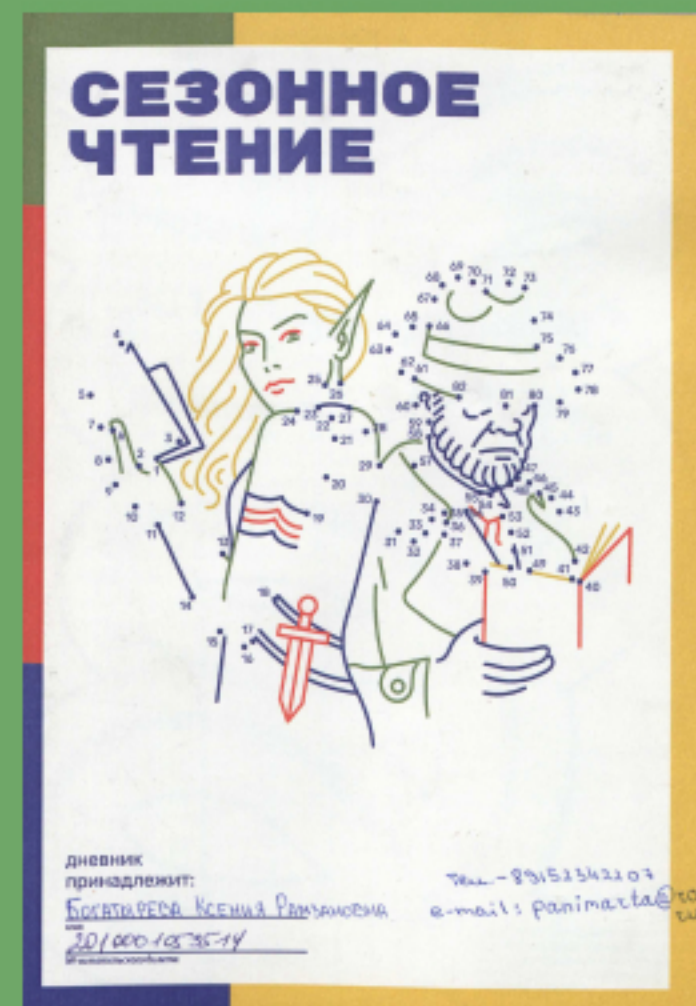
Бончев Стефан





Итоги

Программа «Сезонное чтение» позволила Библиотеке найти новые технологии продвижения чтения и создания лояльной аудитории. Полученные от участников программы отзывы позволяют с уверенностью говорить о том, что проект не только привел в Библиотеку новых посетителей, но и создал для участников конкурса прецедент нового, творческого взаимодействия с книгой. Проект позволил укрепить репутацию Библиотеки как активного учреждения культуры среди партнеров и посетителей и будет возобновлен в конце июня текущего года.



Перспективы

Перспективы проекта:

- расширение круга партнеров, призового фонда проекта и числа призовых мест (в частности, индивидуальные награды за 1–3 места в основных номинациях);
- проведение офлайн-выставки лучших иллюстраций в пространстве Библиотеки;
- создание индивидуальных номинаций в рамках укрепления партнерских отношений (например, лучшие рецензии на книги конкретных издательств);
- создание ридинг-группы для активных участников проекта с периодическим привлечением спикеров из числа литераторов и иллюстраторов;
- возможность подключения к проекту новых библиотек;
- появление онлайн-версии дневников и возможности удаленного участия в программе;
- издание печатного альманаха лучших рецензий и иллюстраций по итогам нескольких сезонов проекта;
- запуск новых креативных кампаний Библиотеки (например, новых рубрик в соцсетях и на сайте Библиотеки) на основе рецензий и иллюстраций из дневников;
- дальнейшая интеграция программы в крупные фестивали и рамочные проекты Библиотеки.

Хочется сказать спасибо всем создателям и тем, кто работает с проектом «Сезонное чтение». Я узнала о проекте за 3 недели до его окончания. Меня поначалу испугало количество книг, которые нужно прочитать. Но если задаться целью, то все возможно. За 3 недели я прочитала 7 книг, это рекорд для меня за всю мою жизнь. Теперь меня уже не остановить.

Участник программы Светлана Кузьмина



Библиотека
им. Н. А. Некрасова



**Спасибо
за внимание!**

biblioteka.nekrasovka.ru/seasonalreading

Автор и куратор проекта:
Никита Голованов